

Sık Sorulan Sorular

CDP Çevresel Veri Raporlaması Talebi

CDP aracılığıyla çevresel verilerinizi açıklamanızı kimler talep ediyor?

Yatırımcılar ve çok büyük tedarik zincirlerine sahip olan şirketler (müşteriler), şirketlerden çevresel verilerini raporlamalarını talep eder. Yatırımcılar adına toplanan veriler CDP tarafından hazırlanan analizler ve raporlar yardımıyla iş, yatırım ve politika yapım süreçlerinde kullanılmaktadır.

Şirketler şu şekillerde CDP Raporlaması daveti alabilir:

- yatırımcılar tarafından
- satın alıcılar (müşteriler) tarafından
- hem yatırımcılar hem de müşteriler tarafından

Dünya genelinde 2022 yılında:

- 136 trilyon dolar değerinde varlığı yöneten 746 yatırımcı 18.700'den fazla şirketten çevresel verilerini CDP platformu aracılığıyla raporlamasını istedi. Yatırımcılar tarafından raporlama yapması talep edilen şirketlerin tümüne [buradan](#) ulaşabilirsiniz.
- Satın alma harcamaları 6.4 trilyon dolardan fazla olan 280'i aşkın müşteri, sayısı 47.000'i geçen tedarikçilerinden CDP aracılığıyla raporlama yapmasını istedi.

CDP, hangi paydaşların çevresel verilerinizi raporlamanızı talep ettiğini size e-mail yoluyla iletmektedir. Bunları şirketinizin kullanıcı sayfasında da (dashboard) görmeniz mümkün.

Şirketlerden CDP platformu aracılığıyla çevresel verilerini açıklamasını talep eden yatırımcılar hakkında, talep edilen çevresel verilerin nasıl kullanıldığı hakkında ya da bu verileri talep eden bir paydaş olabilmek için ne yapılması gerektiği hakkında bilgilere [CDP İmzacı Yatırımcılar](#) ve [CDP Tedarik Zinciri](#) sayfalarından ulaşabilirsiniz.

Hangi verileri açıklamanız talep ediliyor?

CDP'nin İklim Değişikliği, Su Güvenliği ve Ormansızlaşma olmak üzere şirketlerin yanıt vermesi için oluşturulmuş 3 adet soru seti vardır. Şirketiniz, faaliyet gösterdiği sektöre göre bu soru setlerinden birine ya da tümüne yanıt vermek üzere davet almış olabilir. [Bu soru setleri](#) şirketlerin yönetim ve politika, risk ve fırsatların yönetimi, çevresel hedef ve stratejiler ve senaryo analizleri alanlarındaki verilerini yatırımcılara sunma fırsatını verir.

Yatırımcılar tarafından ve müşteriler tarafından yanıt verilmesi talep edilen soru setleri aynıdır; böylece raporlama yapacak şirketler aynı anda aynı veriyi birden fazla paydaşa sunabilir. Eğer bir tedarikçi iseniz ve müşteriniz raporlama yapmanızı talep ettiyse, tedarik zinciri modülünde yer alan müşterinizle aranızdaki ilişki bağlamındaki ek sorulara yanıt vermeniz beklenir.

Sektöre özgü sorular ve CDP Aktivite Sınıflandırma Sistemi (CDP ACS)

Çevre üzerinde ciddi etkisi olan sektörler, genel sorulara ek olarak sektöre özgü sorularla da karşılaşılır. Bir şirketin bir sektöre özgü sorularla karşılaşması için, gelirinin en az %20'sini o sektörün oluşturması gerekir.

Sektöre özgü soruların dağılımı belirlenirken [CDP'nin Aktivite Sınıflandırma Sistemi \(CDP ACS\)](#) kullanılır. Bu sektör bazlı yaklaşım, sektörel farklılıkların göz önünde bulundurularak şirketlerin daha sağlıklı değerlendirilmesine ve karşılaştırılmasına olanak tanır.

Şirketler sadece CDP sistemine kayıt olurken belirttikleri ağırlıklı olarak faaliyet gösterdikleri sektöre (primary questionnaire sector) göre derecelendirilir. Yani, eğer şirket birden fazla alanda faaliyet gösteriyorsa, birincil sektörünün dışındaki sektörleriyle ilgili verdiği cevaplar derecelendirilmez. Fakat yine de şirketlerin tüm sorulara yanıt vererek küresel çevre hareketine verdikleri önemi göstermelerini önemsiyoruz.

Neden CDP aracılığıyla çevresel verilerinizi raporlamalısınız?

CDP aracılığıyla raporlama yapmanın şirketlere sunduğu faydalardan bazıları şunlardır:

- Şirket repütasyonunu korumak ve artırmak
- Sektörde rekabet üstünlüğü sağlamak
- Değişen regülasyonlara ayak uydurabilmek
- Risk ve fırsatları daha iyi görebilmek
- Şirketin ilerlemesini takip edebilmek

Daha fazlası için [CDP Raporlaması Yapmanın Faydaları](#) başlıklı PowerPoint dosyamıza ya da [bu sayfada](#) yer alan vaka örneklerine göz atabilirsiniz.

CDP raporlaması yapmanız için talep almadığınız halde yine de CDP'ye yanıt verebilir misiniz?

Evet, yatırımcılardan ya da müşterisinden CDP raporlaması yapma talebi almasa dahi tüm şirketler İklim Değişikliği, Su Güvenliği ve Ormansızlaşma soru setlerine yanıt verebilirler. Türkiye'de pek çok şirket yatırımcılardan davet almadığı halde bu kapsamda gönüllü olarak (Self-selected company) raporlama yapmaktadır. Bunun için [bu kayıt formunu](#) doldurarak [CDP Türkiye](#) ekibi ile iletişime geçmeniz yeterli.

Gönüllü olarak raporlama yapan şirketler de davet alan şirketler gibi CDP tarafından derecelendirilir. Eğer yanıtları için "public" seçeneğini seçerlerse verdikleri yanıtlar CDP'nin [global web sitesinde](#) görünür olur.

Raporlama Süreci ve CDP Yanıtlama Sistemi'nin (ORS) kullanımı

CDP platformunu nasıl kullanabilirsiniz?

Şirketlerin çevresel verilerini CDP'nin Online Yanıtlama Sistemi (ORS) üzerinden raporlaması gerekmektedir. Her şirketin bir kullanıcı sayfası (dashboard) vardır; şirketler bu kullanıcı sayfası aracılığıyla ORS'e erişirler. Kullanıcı sayfası aynı zamanda şirketin o sene CDP'nin hangi programları kapsamında raporlama talebi aldığı ve bu talebin hangi paydaşlar tarafından iletildiği gibi bilgileri içerir.

Eğer şirketiniz yatırımcılar ve/veya müşterileriniz tarafından CDP raporlaması yapmaya davet edilirse, CDP sizi e-mail aracılığıyla bilgilendirir. E-mailde şirketinizin kullanıcı sayfasına ve yanıtlama sistemine ulaşabileceğiniz link de iletir. Sisteme erişebilmek için kayıt olarak bir CDP hesabı almanız gerekmektedir. Zaten web sitemize kayıt olmak için oluşturduğunuz bir hesabınız varsa mevcut bilgilerinizi kullanarak sisteme girebilirsiniz.

Kullanıcı sayfası, hesap aktivasyonu, soru setlerinin tamamlanması gibi konularla alakalı sorularınız varsa [ORS kılavuz dokümanını](#) inceleyebilirsiniz.

Raporlama sürecinde hangi kaynaklardan yardım alabilirsiniz?

Şirketler için yol gösterici dokümanların olduğu [bu sayfada](#) yanıtlarınızı hazırlarken faydalanabileceğiniz şu dokümanları bulabilirsiniz:

- **Soru setleri**
İklim Değişikliği, Su Güvenliği ve Ormansızlaşma soru setlerini online olarak görüntüleyebilir ya da word/PDF dosyası olarak indirebilirsiniz.
- **Kılavuz dokümanlar**
Her soru seti için ayrı ayrı hazırlanmış ve sorulardaki terminolojiyi ve esas istenenleri açıklığa kavuşturmayı hedefleyen kılavuz dokümanları bulabilirsiniz.
- **Derecelendirme ile ilgili dokümanlar**
CDP olarak şeffaflık ilkesine verdiğimiz önemin bir sonucu olarak her soruda verilecek hangi yanıtın kaç puan kazandıracağı bilgisini içeren ve her soru seti için ayrı ayrı hazırlanmış derecelendirme metodolojimizi [web sitemizde açık bir şekilde](#) paylaşıyoruz.
- **Derecelendirmeye giriş:** CDP'nin derecelendirme metodolojisi ile ilgili genel bilgileri içerir.
- **Derecelendirme metodolojisi:** her soru seti için, hangi sorunun hangi puanı kazandırdığını detaylı şekilde açıklar.
- **Derecelendirme kategorileri ve ağırlıklandırma:** Management ve Leadership seviyesinde alınacak puanların soru setindeki farklı kategoriler ve farklı sorular kapsamında nasıl ağırlıklandırıldığını gösterir.

Ayrıca;

- [Organizational Guide for Environmental Action](#) başlıklı yol haritamız küresel çevre hareketinde üzerine düşen sorumluluğu yerine getirebilmesi için şirketlerin adım adım ne yapması gerektiği konusunda yol gösterir.
- CDP olarak, raporlama sürecinizde size yardımcı olacak pek çok webinar ve workshop da düzenliyoruz. Global web sitemizdeki [etkinlikler sayfasından](#) bunları takip edebilirsiniz.

CDP şirketleri güncellemelerden nasıl haberdar eder?

[Global](#) ve [yerel](#) web sitelerimizin dışında; e-mailler, workshoplar, kullanıcı sayfası (dashbard) duyuruları ve e-bültenler aracılığıyla sizlerle iletişim kurmaktayız.

CDP tarafından düzenlenen workshoplara kayıt olmak için [buraya](#) tıklayabilirsiniz.

CDP Global tarafından hazırlanan ve düzenlenen etkinlikler ve haberlere ulaşmak için [buraya](#) tıklayabilir ya da [bu linke](#) tıklayarak CDP e-bültenine üye olabilirsiniz.

CDP Türkiye tarafından hazırlanan e-bültene üye olmak için cdp@sabanciuniv.edu adresine e-mail atabilirsiniz.

Raporlama ücreti var mı?

Kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olan CDP sadece sunulan hizmetlerin giderlerini karşılamak için raporlama yapan şirketlerden yıllık katkı ücreti talep eder. 3 çeşit katkı tipi bulunmaktadır ve her birinin karşılığında farklı hizmetler sunulmaktadır.

Katkı ücret ödemeleri her raporlama dönemi için bir defa yapılmaktadır. Şirketin bir ya da birden fazla soru setine (iklim değişikliği, ormansızlaşma, su güvenliği) yanıt vermesinden bağımsız olarak yalnızca bir katkı ücreti alınır.

CDP Türkiye'nin resmi örneklem listesi **BIST-100 içerisinde yer alan şirketler** ya da **CDP'nin belirlediği çevresel anlamda riskli sektörlerde yer alan halka açık şirketlerden** oluşur. Eğer bu kapsamda yatırımcılardan davet aldıysanız aşağıda belirtilen koşulda o seneye ait raporlama ücretinden muaf olursunuz:

- Bir tedarikçi olarak müşterinizin talebi üzerine raporlama yapacaksanız

Self-selected şirket statüsünde gönüllü olarak raporlama yapacaksanız önceki senelerde yanıt vermiş ya da vermemiş olmanızdan bağımsız olarak yıllık raporlama katkı ücreti ödemeniz gerekir.

Hangi Katkı Ücreti Tipini Seçmeliyim?

Eğer katkı ücreti ödeyecekseniz, hangi katkı ücretini öderseniz ödeyin CDP'nin sizlere sunduğu ortak hizmetler şunlardır:

- CDP platformunu kullanarak raporlama yapabilmek
- Raporlama kılavuzlarını ve teknik dökümanları kullanmak
- CDP raporlaması ile birlikte gelen iletişim kanallarını kullanmak.

Ücret seçeneklerinin ayrıntılarını aşağıda görebilirsiniz:

Essential Level Fee: 1.055\$

- Öncelikli olarak KOBİ şirketlerinin bu ücreti tercih etmesi esastır.
- Ancak ülkemizdeki şirketler, KOBİ şirketi olup olmamalarından bağımsız olarak bu ücretlendirmeden faydalanabilmektedir.
- Ödenebilecek minimum miktardaki ücreti ifade eder
- 3 katkı ücretinde de ortak olan hizmetler dışında ek bir hizmet sunulmamaktadır.

Foundation Level Fee: 1.650\$

- Ortak hizmetleri kapsamaktadır.
- Ek olarak, CDP'nin bölgesel etkinliklerinden birine katılımı öncelikli kayıt hakkı sunar.

Enhanced Level Fee: 2.300\$

- ❖ Ortak hizmetleri kapsamaktadır.
- ❖ Ek olarak:
 - Şirketinizin dış iletişimlerinde kullanabileceğiniz 'CDP Supporter' etiketinin kullanım hakkı
 - Şirketinizin adının CDP web sitesinde 'CDP Supporter' şeklinde listelenmesi
 - CDP'nin bölgesel etkinliklerine şirketinizden 2 kişiye önden ödeme/öncelikli kayıt hakkı ile birlikte etkinlikte şirketinizin tanınması
 - CDP Direktöründen sürdürülebilirlik iletişimlerinde kullanabileceğiniz alıntı
 - Şirketlerden herkese açık cevap verenlerin yanıtlarına erişirken artırılmış kapasite hakkı ile istediğiniz 100 şirketin yanıtlarına ulaşabilme
 - Derecelendirme puanlarının açıklanmasından sonra CDP Benchmarking Raporu ile şirketinizi sizin seçeceğiniz 10 benzer şirket ile detaylı karşılaştırılma olanağı
 - CDP'nin akredite çözüm ortaklarından birinden 1 saatliğine ücretsiz danışmanlık hizmeti

Ödeme prosedürü nedir?

Şirketler, CDP'nin online yanıtlama sistemi (ORS) aracılığıyla yanıtlarını sisteme yüklemeyen (submit) önce "Payment" butonu altındaki CDP panosu aracılığıyla ödeme için bir fatura oluşturabilmektedir. İlgili yönetici bu noktada katkı ücreti seçimini yapabilir. Yalnızca şirketin

Ana Kullanıcısı (main user) kendi hesabıyla giriş yaparak fatura talebinde bulunabilir. Şirketler ancak faturayı talep ettikten sonra yanıtlarını sisteme yükleyebilirler (submit).

Türkiye için kredi kartı ile ödeme seçeneği yoktur.

Yalnızca CDP yatırımcı programları kapsamında resmi olarak davet alan şirketler ilk yıl katkı ücreti ödemesinden muaf tutulur.

Daha detaylı bilgiye ulaşmak için [CDP Katkı Ücretleri sayfasına](#) ulaşabilirsiniz.

Hesabıma başka bir kullanıcıyı nasıl eklerim?

Hesabınıza kullanıcı ekleyebilmek için Main User olmanız gerekmektedir. Aşağıda detaylarını görebileceğiniz üzere üç farklı kullanıcı türü vardır ve hesabınıza sınırsız sayıda kullanıcı ekleyebilirsiniz. Fakat Main User sadece bir kişi olabilir.

Şirketin hesabına ilk giriş yapan kişi otomatik olarak Main User olur. Şirketinizin Main User kişisini değiştirmek için ne yapmanız gerektiğini [yanıtlama sistemi kullanım kılavuzunu](#) inceleyerek görebilirsiniz.

Bir şirket, kendisine bağlı olan ve CDP raporlaması talebi alan bir şirket adına yanıt verdiği sisteminde bir de **Subsidiary Contact** kişisi görür. Bu kişinin yanıtlama sistemine (ORS) giriş yapma ve yanıtlara müdahale etme hakkı yoktur. Fakat ana kuruluştaki Main User isterse bu kişiyi Contributor yapabilir. Bunun için Subsidiary Contact, Main User'a bir istek göndermelidir.

Main User olarak adınız ve e-mail adresiniz CDP sisteminde kayıtlı tutulur. Fakat artık Main User değilseniz ve bilgilerinizin CDP sisteminden silinmesini talep ediyorsanız [CDP Türkiye](#) ekibi ile iletişime geçmeniz yeterlidir.

Ana şirket cevap verirken bağlı şirketin de yanıt vermesi gerekir mi?

Eğer ana şirketin raporlamada paylaştığı verilere bağlı şirketin verileri de dahilse bağlı şirketin raporlama yapması gerekmez.

Dahil olup olmaması ise ana şirketinizin raporlama kapsamına dahil edeceği veriler için çizdiği sınırlara (reporting boundary) bağlıdır. Lütfen C0.5, W0.6/W0.6 ve F0.4/F0.5 soruları için kılavuz dokümanları inceleyiniz.

- CDP kılavuz dokümanı, CDP İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programları kapsamında raporlama yaparken bağlı şirketin hisse payına, finansal ve operasyonel kontrollerine göre belirlenecek raporlama sınırı (reporting boundary) için ya da raporlama sınırına dahil edilecek farklı şirketlerden gelen verilerin konsolidasyonu için [GHG Protokolü](#)'nün referans alınmasını ister. İklim Değişikliği soru setindeki C0.5 ve Su Güvenliği soru setindeki W0.5/W0.6 sorularında belirlenen raporlama sınırı, tüm sorulara yanıt verilirken baz alınması gereken sınırlardır.

- Ormansızlaşma soru seti için (F0.4/F0.5) ise, ana şirket raporlama sınırını verisini paylaştığı her malın değer zincirindeki yerine göre belirler. Eğer bağlı şirket o malı üretiyor, kullanıyor ya da satıyorsa raporlama sınırına girer.

Bağlı şirket iseniz; öncelikle bağlı olduğunuz ana şirketinize danışarak CDP raporlaması yaparken sizin verilerinizi kullanıp kullanmadıklarını öğrenmenizi tavsiye ederiz.

Konuyla ilgili sorularınız için [CDP Ülke Temsilciniz](#) ile görüşebilirsiniz.

	Main User	Contributor	View Only
	<i>Kurumun yanıtlarından sorumludur.</i> <i>*Sadece bir kişi Main User olabilir.</i>	<i>ORS sistemine erişimi olan Contributor çalışanlar bu sistemde düzenlemeler yapabilir.</i>	<i>Bu tip kullanıcılar ile yanıtlar sadece gözden geçirmeleri/kontrol etmeleri için paylaşılır.</i>
Yanıtlara erişebilir	✓	✓	✓
Verileri girebilir, düzenleyebilir, kaydedebilir	✓	✓	
Yanıtları şirket adına sisteme yükler: • Ödemeden sorumludur (Bkz) • Yanıtlama şartlarını kabul eder	✓		
Şirketin CDP hesabına erişimiyle ilgili aşağıdaki düzenlemeleri yapar veya CDP'ye aşağıdaki değişiklikleri yapma yetkisi verir: • Sisteme yeni kullanıcılar ekleme • Kullanıcı silme ya da kullanıcının statüsünü değiştirme (Contributor iken View-only yapma) • Main User olma yetkisini şirket içinden bir başkasına aktarma • Şirket dışından (bağlı şirketlerden) kullanıcılar ekleme	✓		

CDP'nin raporlama süreci boyunca kontak kişisidir: - Hatırlatma e-mailleri alır - Yanıtlar sisteme yüklendiğinde onay maili alır (submission confirmation) - Yanıtlarla ilgili olarak bildirimler alır - CDP tarafından etkinlik vb. davetler için iletişime geçilebilir	✓		
--	---	--	--

Raporlama Sonrası Süreç: Veriler ve Derecelendirme

CDP yanıtlarınızı nasıl kullanır?

ORS sistemine yanıtlarınızı yüklerken, yanıtlarınızı herkese açık (public) ya da kapalı (non-public) seçeneklerinden hangisiyle kaydetmek istediğiniz sorulur.

Herkese açık (public) yanıtlar:

- CDP raporlaması yapmanızı talep eden yatırımcı/müşterilerle paylaşılır
- CDP web sitesinde paylaşılır
- Yanıtlarınızın derecelendirilmesi amacıyla CDP'nin derecelendirme partneriyle paylaşılır
- CDP ya da üçüncü tarafların yayımladığı raporlarda kullanılabilir

Kapalı (non-public) yanıtlar:

- CDP raporlaması yapmanızı talep eden yatırımcı/müşterilerle paylaşılır
- CDP web sitesinde paylaşılmaz*
- Yanıtlarınızın derecelendirilmesi amacıyla CDP'nin derecelendirme partneriyle paylaşılır
- Sadece CDP raporlarında anonim şekilde kullanılır

*Yatırımcılar tarafından CDP raporlaması daveti alan bir şirketse, yanıtlar değil ama yanıt verme durumu (submission status) web sitesinde paylaşılır.

	Herkese açık (Public) yanıtlar	Kapalı (Non-public) yanıtlar
CDP raporlaması yapmanızı talep eden yatırımcı/müşterilerle paylaşılır	✓	✓
CDP web sitesinde paylaşılır (Not: Tedarik zinciri modülünde açıklanan veriler her koşulda gizlidir)	✓	

Yanıtlarınızın derecelendirilmesi amacıyla CDP'nin derecelendirme partneriyle paylaşılır	✓	✓
CDP ya da üçüncü tarafların yayımladığı raporlarda kullanılabilir	✓	Sadece CDP raporlarında anonim şekilde kullanılır

Soru set(ler)ine verdiğim yanıtlar derecelendirilir mi?

Evet. Bu durum, CDP'nin temel misyonu olan iş dünyasını küresel çevre hareketinde üzerine düşen sorumluluğu almak için motive etmek amacı ile doğrudan bağlantılıdır.

CDP soru setlerinin full versiyonlarına son yanıt verme tarihinden önce yanıt veren şirketler derecelendirilir. Son yanıt verme tarihi 2022 senesinde Ağustos ayı olarak belirlenmiş olup 2023 yılı raporlama döngüsü için ise bu tarih henüz belirli değildir.

Soru setlerinin minimum versiyonlarına yanıt veren şirketler derecelendirilmez. Yalnızca tedarik zinciri kapsamında müşterilerine raporlama yapan şirketler minimum versiyona yanıt verseler dahi derecelendirilir. Daha fazla bilgi için [bu dosyanın](#) 16. sayfasını inceleyebilirsiniz.

CDP, her sene verilen yanıtların analizlerini içeren raporlar yayımlar. CDP Türkiye tarafından yayımlanan yıllık raporlara ulaşmak ve CDP'ye Türkiye'den yanıt veren şirketlerin yanıtlarının analizlerini incelemek için [buraya](#) tıklayınız.

CDP İklim Değişikliği, Su Güvenliği ve Ormansızlaşma Programları için ayrı ayrı oluşturulan derecelendirme metodolojilerine [buradan](#) ulaşabilirsiniz. Soru set(ler)ine yanıt verirken derecelendirme metodolojisini titizlikle incelemek önem taşımaktadır.

Soru setindeki tüm sorulara cevap vermek zorunda mısınız? Raporlama yapmak zorunlu mu?

CDP olarak, raporlama yapacak şirketlerin mümkün olduğunca fazla soruya yanıt vermelerini tavsiye ediyoruz. Hiç yanıt vermemelerindense, soruların bir kısmına yanıt vermelerini öneriyoruz.

Esas önemli olanın, CDP soru setlerini şirket içi veri birikimi ve stratejiler oluşturmada bir çerçeve olarak kullanmak, her sene bir önceki senenin üstüne biraz daha ekleyerek yanıtları geliştirmek ve yeni hedefler belirlemek olduğuna inanıyoruz.

CDP küçük ölçekli şirketler ya da ilk kez yanıt verecek şirketler için soru setinin minimum versiyonunu da sunar. Fakat minimum versiyona yanıt verildiği takdirde şirket derecelendirilemez. (Bkz: Soru set(ler)ine verdiğim yanıtlar skorlanır mı?)

Eğer CDP platformu aracılığıyla raporlama talebi aldığınız halde raporlama yapmazsanız o sene için statünüz "No Response" ya da "Declined to Participate" olarak güncellenir ve **F skoru**

ile derecelendirilirsiniz. Bu bilgi de yatırımcılar ile paylaşılır ve aynı zamanda web sitelerimizde ve raporlarımızda yer alır.

Şirketiniz CDP web sitesinde nasıl listelenir?

Yatırımcılar tarafından davet alan şirketler:

- CDP web sitesinde listelenir. Yatırımcılar tarafından davet alan dünya genelindeki tüm şirketlerin listesine [buradan](#) ulaşabilirsiniz.
- Verdikleri yanıtların herkese açık (public) ya da kapalı (non-public) olmasından bağımsız olarak şirketlerin aldıkları skorlar CDP web sitesinde listelenir. Eğer CDP'ye ilk kez yanıt veriyorsanız, ilk senenizde skorunuzu gizli tutma hakkına sahip olursunuz.
- Eğer yatırımcılar tarafından CDP platformu aracılığıyla raporlama yapma daveti aldığınız halde raporlama yapmazsanız o sene için statünüz "Declined to participate" veya "No Response" olarak ve skorunuz F olarak görünür.
- Eğer bağlı olduğunuz şirket, raporlamasına sizin verilerinizi de dahil ettiyse şirketinizin ayrıca raporlama yapmasına gerek kalmaz ve statünüz "See Another" olarak görünür.

Müşteriler tarafından davet alan şirketler:

- Tedarik zinciri modülünde açıklanan veriler her koşulda gizlidir ve sadece talep eden müşteriyle verileri açıklayan şirket arasındadır.
- Müşterileri tarafından davet alan tedarikçi şirketlerin derecelendirme notu, en yüksek skor olan A skorunu almadıkları takdirde paylaşılmaz.

Herkese açık (public) yanıtları nasıl görebilirsiniz?

Herkese açık (public) yanıtlara CDP web sitesinde [kullanıcı hesabı](#) oluşturduktan sonra [search and response](#) özelliğini kullanarak ulaşabilirsiniz.

Sisteme yüklediğiniz cevapları sonradan nasıl güncellersiniz?

Cevaplarınızı sisteme yükledikten (submit ettikten) sonra sadece view-only formatında görüntüleyebilirsiniz ve sadece CDP ekibi üzerinde değişiklik yapabilir. Son yanıt verme tarihinden önce cevaplarınız üzerinde değişiklik talebinde bulunabilirsiniz. Fakat son yanıt verme tarihinden sonra yaptığınız değişiklikler dikkate alınmayacaktır. (Son yanıt verme tarihi 2022 senesinde Ağustos ayı olarak belirlenmiş olup 2023 yılı raporlama döngüsü için ise bu tarih henüz belirli değildir.)

Değişiklik talepleri için ücret talep edilebilir. [Bu formu](#) doldurduktan sonra değişiklik talebinizi CDP web sitesinde bulunan Help Center üzerinden yükleyebilirsiniz. Yeni bir uygulama olan Help Center'a ulaşmak için mutlaka CDP hesabı açmış olmanız ve o hesap üzerinden giriş yapmanız gerekmektedir. Konuyla ilgili ek sorularınız için ise [CDP's corporate response amendment policy](#) dokümanımızı inceleyebilirsiniz.

İletişim ve Geri Bildirim

CDP Ülke Temsilcisi ile nasıl bağlantı kurabilirim?

[CDP Ülke Temsilciniz](#) ile bu sayfada yer alan e-mail ya da telefon yoluyla bağlantı kurabilirsiniz.

CDP'ye nasıl geri bildirim verebilirim?

CDP olarak, platformumuz aracılığıyla çevresel verilerini raporlayan şirketlerden geri bildirim almaktan memnuniyet duyarız.

Soru setleri ya da diğer dokümanlarla ilgili teknik bir geri bildirim vermek istiyorsanız [teknik geri bildirim formunu](#) diğer tüm geri bildirimleriniz için [genel geri bildirim formunu](#) kullanabilirsiniz.

Geri bildiriminiz ile ilgili bir dönüş almayabilirsiniz. Fakat tüm geri bildirimler dikkatle incelenmekte ve gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

CDP'ye yanıt veren bir şirket iseniz ve ger bildiriminizle alakalı dönüş almak istiyorsanız lütfen CDP Ülke Temsilciniz ile iletişime geçiniz.

CDP konsültasyonlarının sonuçlarına nereden ulaşabilirim?

CDP Global web sitesinde yer alan [bu sayfadan](#) konsültasyonların değerlendirmesine ve alınan aksiyonlara ulaşabilirsiniz.