

**Dünyanın En Büyük Çevre Raporlama Platformu CDP'nin 2025
Türkiye Sonuçları ve Lider Şirketler Açıklandı**

**DÜNYADAKİ 27 TRIPLE A SEVİYESİNDEKİ
ŞİRKETTEN 5'İ TÜRKİYE'DEN**

Türkiye çalışmalarını Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu'nun üstlendiği CDP, "Türkiye 2025 İklim Değişikliği ve Doğa Raporu"nun sonuçlarını ve lider şirketleri 15 Mayıs'ta gerçekleştirilen CDP Türkiye 16. İklim Değişikliği & Doğa Konferansı ve Ödül Töreni'nde kamuoyuyla paylaştı. Bu yıl konferans, "COP31'e Doğru: Raporlama İvmesini Küresel Rekabet Gücüne Dönüştürmek" temasıyla düzenlendi.

Rapora göre Türkiye, çevresel raporlama ve performans alanında küresel ölçekte güçlü bir konuma ulaştı. CDP'nin küresel derecelendirme metodolojisine göre Türkiye'den toplam 45 şirket en az bir Küresel A Listesi'nde yer aldı. Dünyada yalnızca 27 şirketin ulaşabildiği Triple A seviyesine ise Türkiye'den 5 şirket ulaştı.

Derecelendirme dağılımına bakıldığında, tüm temalarda "Yönetim" ve "Liderlik" seviyelerinde yer alan şirket oranı iklimde %82, ormansızlaşmada %70 ve su yönetimi temasında %87'ye ulaştı. Bu oranlar şirketlerin, Avrupa ve küresel ortalamaların üzerinde güçlü bir performans sergilediğini ve Türkiye'nin öne çıkan pazarlardan biri haline geldiğini gösteriyor.

Türkiye operasyonlarını **Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu** çatısı altında yürüten, dünyanın en büyük çevre raporlama platformu CDP, Türkiye'deki şirketlerin 2025 yılı iklim değişikliği ve doğa raporlaması kapsamındaki performansını **CDP Türkiye 16. İklim Değişikliği ve Doğa Konferansı**'nda paylaştı. **Garanti BBVA**'nın ana sponsorluğunda Türkiye faaliyetlerini gerçekleştiren **CDP Türkiye**, 2025 yılına ait analiz ve bulguları içeren "**CDP Türkiye 2025 İklim Değişikliği ve Doğa Raporu**"nun sonuçlarını ve CDP'nin Global Derecelendirme Metodolojisine göre belirlenen **CDP Liderleri**'ni, 15 Mayıs'ta gerçekleştirilen 16. Türkiye konferansında açıkladı.

Bu yıl, Türkiye'nin ev sahipliği yapacağı Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 31. Taraflar Konferansı (COP31) öncesi çevresel verinin kalitesi, karşılaştırılabilirliği ve karar alma süreçlerine entegrasyonu iş dünyasının dönüşümünde belirleyici bir rol oynuyor. Bu noktada CDP, yalnızca bir raporlama platformu olmanın ötesinde, şirketlerin uygulama kapasitesini görünür kılacak

ve hesap verebilirliği güçlendirebilecek önemli bir araç olarak öne çıkıyor. **“CDP Türkiye 2025 İklim Değişikliği ve Doğa Raporu”**, Türkiye’deki şirketlerin çevresel raporlamayı rekabet gücüne dönüştürebilme kapasitesini ortaya koyuyor. **Rapor, COP31 öncesinde şirketlerin raporlamadan uygulamaya geçişteki hazırlık seviyesini ortaya koyan güçlü bir çerçeve sunuyor.**

Türkiye çevresel raporlamada güçlü bir konuma ulaştı

CDP aracılığıyla 2025 yılında 22.100’den fazla şirket, çevresel verilerini raporlarken bu sürece 1.000’den fazla şehir ve bölge de eklendi. 2025 yılında, neredeyse 900 şirket CDP’nin en yüksek derecelendirme seviyesi olan Küresel A Listesi’ne girdi. Türkiye’den ise toplam 45 şirket en az bir Küresel A Listesi’nde yer aldı. İklim, su ve ormansızlaşma kategorilerinin üçünde birden en yüksek liderlik seviyesi olan “Triple A” listesine giren dünyadaki 27 şirketten 5’i ise Türkiye’den. Diğer 17 şirket ise iki ayrı kategoride liderlik sergileyerek “Double A” statüsü elde etti. Türkiye bu başarısıyla, CDP ekosisteminde çevresel raporlama ve performans alanında küresel ölçekteki en güçlü pazarlardan biri haline geldi.

Türkiye’nin liderlik performansı ortalamaların üzerinde

CDP Türkiye 2025 İklim Değişikliği ve Doğa Raporu’na göre, Türkiye’den raporlama yapan şirketler Avrupa ve küresel ortalamaların üzerinde performans göstererek “Yönetim” ve “Liderlik” seviyelerinde iklim değişikliğinde %82, su güvenliğinde %87 ve ormansızlaşma temasında %70’e ulaştı. Bu tablo, çevresel yönetimin artık yalnızca öncü şirketlere özgü bir alan olmadığını, giderek daha geniş bir şirket grubunun kurumsal sistemlerine entegre edildiğini gösteriyor.

Çevresel liderlik ile finansal performans arasındaki ilişki giderek güçleniyor

Bu yılki raporun bir kısmı, A ve A- notu alan lider şirketlerin çevresel risk ve fırsatları finansal açıdan nasıl yönettiğini, daha düşük derecelendirme notlarına sahip şirketlerle karşılaştırmalı olarak analiz ediyor. Bu fark özellikle fırsatlar tarafında daha net görülüyor. Lider şirketler, çevresel girişimler kapsamında yaptıkları her 1 dolarlık yatırımın yaklaşık 4 dolar finansal değer yaratma potansiyeli olduğunu raporlarken, daha düşük performans gösteren şirketlerde bu değer yaklaşık 0,07 dolar seviyesinde. Bu durum, fırsatların belirlenmesi ve finansal değere dönüştürülmesi konusunda ciddi bir verimlilik farkına işaret ediyor. Benzer bir ayrışma risk yönetiminde de görülüyor. Lider şirketlerde maliyet-risk oranına bakıldığında, maliyeti 1 dolar olan bir riski yönetmek için yaklaşık 0,43 dolar harcamanın yeterli olacağı görülüyor. Buna karşılık, daha düşük performans gösteren şirketlerde aynı riski yönetmek için yaklaşık 5,9 dolar harcamak gerektiği görülmekte. Bu durum, lider şirketlerin finansal açıdan önemli riskleri görece daha düşük maliyetle yönetebildiğini ve potansiyel olarak daha hedefli bir risk yönetimi yaklaşımına sahip olduğunu gösteriyor.

Raporlamaların derinlik ve uygulama düzeyi artırılmalı

Temel iklim raporlama göstergeleri açısından bakıldığında, Türkiye'deki şirketler yüksek ve tutarlı bir olgunluk düzeyi sergiliyor. Ancak taahhütlerin derinliği ve düşük karbonlu ekonomiye geçiş araçlarının uygulanma düzeyi incelendiğinde daha farklı bir tablo ortaya çıkıyor. Şirketlerin %70'i 1,5°C ile uyumlu bir iklim geçiş planı raporlarken, yalnızca %33'ü fosil yakıtlardan çıkışa yönelik açık bir taahhütte bulunuyor. Net-sıfır hedefleri yaygın olmakla birlikte (%62), bunların yalnızca %12'si Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından doğrulanmış vaziyette. Bu durum, hedef koyma ile bilim temelli uyum arasında önemli bir fark olduğunu gösteriyor. Benzer şekilde, dahili karbon fiyatlandırması giderek yaygınlaşsa da uygulama kapsamı halen sınırlı; çoğu zaman tüm karar süreçlerini kapsayan zorunlu bir mekanizma olarak kullanılmıyor. Yenilenebilir enerji kullanımı önemli ölçüde artmış olsa da toplam enerji tüketimi içinde yenilenemeyen kaynaklar hala baskın durumda. Genel olarak bu tablo, iklim yönetimi için gerekli temel yapıların kurulduğunu; ancak bu yapıların karar alma süreçlerine tutarlı, kapsamlı ve bağlayıcı şekilde yansıtılması için daha fazla ilerlemeye ihtiyaç duyulduğunu gösteriyor.

İklim teması şirket yönetim sistemlerine entegre edilirken doğa ile ilgili konularda ilerleme sınırlı kaldı

Rapor genelinde ortaya çıkan en önemli yapısal bulgulardan biri, iklim değişikliği konusundaki olgunluk ile diğer doğa temelli konular arasındaki belirgin fark. İklim değişikliği için riskleri belirleme ve yönetmeye yönelik yaklaşımlar tüm şirketlerde (%100) yerleşmiş durumdayken, bu oran su yönetimi alanında %78'e, biyoçeşitlilikte %36'ya, plastiklerde %24'e ve ormansızlaşmada %11'e kadar düştü. Benzer bir ayrışma değer zinciri etkileşiminde de görüldü. Bu oran iklimde %98 iken, plastiklerde %18 ve ormansızlaşmada %10 seviyesinde kaldı. Bu tablo, iklim konularının şirket sistemlerine derinlemesine entegre edildiğini, buna karşılık doğa ile ilgili konuların halen sınırlı bir kapsamda ele alındığını gösterdi. Genel olarak doğa temelli raporlamalar farkındalık aşamasından daha yapılandırılmış bir yönetime doğru ilerliyor. İklim ve su alanlarında görülen olgunluk seviyesine ulaşabilmek için özellikle veri altyapısının güçlendirilmesi, hedef belirleme yaklaşımlarının geliştirilmesi ve doğa ile ilgili konuların stratejik karar alma süreçlerine daha fazla entegre edilmesi gerekiyor.

Türkiye'deki şirketlerin zorunlu raporlama çerçeveleriyle uyumu giderek artıyor

Türkiye'de CDP kapsamında yapılan raporlamalar, zorunlu sürdürülebilirlik çerçeveleriyle yüksek ve artan bir uyuma işaret ediyor. 2025 itibarıyla Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlaması Standartları (TSRS) ile uyum %83'e, Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlaması Standartları (ESRS) ile uyum ise %71'e ulaştı. Zorunlu raporlama çerçevelerine hazırlık açısından Türkiye iyi bir konumda, ancak şirketlerin önünde üç temel gelişim alanı bulunuyor: üretilen bilgiyi finansal sistemlerle ilişkilendirmek, karar alma süreçlerine dahil etmek ve geçiş planlarıyla

bağlantılı hale getirmek. Bu aşamalar raporlamadan uygulamaya geçiş için kritik önem taşıyor.

CDP verileri COP31 öncesinde güçlü bir referans

Türkiye'nin ev sahipliği yapacağı COP31'e yaklaşırken, kurumsal çevresel raporlamaların önemi daha da artıyor. CDP verileri, şirketlerin uygulama kapasitesini değerlendirmek için güçlü ve güvenilir bir referans sunuyor. Enerji dönüşümü, su, doğa, döngüsel ekonomi, geçiş planlaması ve iklim finansmanı gibi CDP raporlamasında öne çıkan başlıklar, COP31 eylem gündeminin temel öncelikleriyle doğrudan örtüşüyor. Bulgular, Türkiye'den raporlama yapan şirketlerin yalnızca raporlama ölçeğini büyütmeyle kalmayıp, bunu istikrarlı biçimde güçlü bir performansa dönüştürdüğünü ortaya koyuyor. Bu çerçevede CDP verileri, şirketlerin uygulamaya ne ölçüde hazır olduğunu değerlendirmek, ulusal ve küresel iklim hedefleriyle uyum düzeyini analiz etmek açısından somut ve pratik bir referans niteliği taşıyor.

Ana konuşmacılar ve Rapor Sunumu

"COP31'e Doğru: Raporlama İvmesini Küresel Rekabet Avantajına Dönüştürmek" temasıyla düzenlenen konferansın açılışında konuşan Garanti BBVA Genel Müdür Yardımcısı **Cemal Onaran** *"Garanti BBVA'da sürdürülebilirlik, iş modelimizin ayrılmaz bir parçası. 2025 CDP değerlendirmesinde iklim değişikliği, su güvenliği ve ormansızlaşma alanlarının tamamında A notu olarak Triple A seviyesine ulaşmamız bu yaklaşımın bir sonucu. İklim, su ve doğa artık ekonomik dayanıklılığın belirleyicisi. Bu doğrultuda finansman gücümüzle dönüşümü desteklemeyi sürdürüyoruz."* dedi.

COP30 Yüksek Düzeyli İklim Şampiyonu **Dan Ioschpe** konferansa video mesajla katıldı. Ioschpe mesajında *"25 yıl önce niş olan çevresel raporlama, bugün iş dünyası için küresel bir standart ve temel gereklilik haline gelmiş; veri, şeffaflık ve raporlama sürdürülebilir kalkınmayı ve etkili karar almayı mümkün kılmıştır. Bu yapı sayesinde, bugün CDP tarafından ödüllendirilen kuruluşlar yalnızca bir standardı karşılamıyor, aynı zamanda uygulamanın nasıl hayata geçtiğini gösteren öncüler olarak öne çıkıyor."* ifadelerini kullandı.

Deloitte Global Sürdürülebilir Finans Lideri **Hans-Juergen Walter** konuya küresel bir perspektiften bakarak *"Şirketler yalnızca mevzuata uyumla sınırlı kalmamalı. Raporlamayı bir zorunluluk olarak değil, rekabet avantajı yaratmanın bir aracı olarak görmeliler. Nitelikli çevresel raporlama; sermayeyi cezbeden, pazardaki konumu güçlendiren ve hızla dönüşen küresel ortamda gerçekten dayanıklı, geleceğe hazır iş modelleri inşa etmeyi mümkün kılan stratejik bir kaldıraçtır."* dedi.

CDP Politika ve Büyüme Direktörü **Pietro Bertazzi** ise, "Yaklaşan COP31'in uygulama odağıyla birlikte, Türkiye'deki şirketlerin CDP aracılığıyla yaptığı raporlamalar, lider şirketlerin çevresel performans konusunda yüksek bir standart belirlerken aynı zamanda ticari kazanımlar da elde ettiğini gösteriyor. Hızla değişen küresel ekonomide geleceğe en güçlü şekilde hazırlanan şirketler; şeffaflığı somut aksiyona dönüştürebilen, çevresel verileri stratejik karar alma süreçlerine entegre eden ve dünyamız için olumlu büyümeyi yönlendiren şirketler olacak." dedi.

CDP Türkiye 2025 İklim ve Doğa Raporu'nun sonuçlarını paylaşan CDP Türkiye Ülke Yöneticisi **Mirhan Köroğlu Göğüş** şu değerlendirmede bulundu: "Raporun sonuçlarına baktığımızda, Türkiye'de çevresel yönetim yapılarının güçlü bir kurumsal temele oturduğu açıkça görülmekte, fakat bu yapının tüm çevresel temalar ve şirketler genelinde henüz dengeli ve bütüncül bir şekilde yaygınlaşmadığı görülüyor. Önümüzdeki dönemde şirketlerin önceliği, mevcut raporlama altyapısını daha derin entegrasyon, daha geniş çevresel kapsama ve daha tutarlı uygulama çıktılarıyla güçlendirmek olmalı."

2026 Triple A Liderler Paneli

Konferans kapsamında Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu Türkiye Direktörü Ozan Duygulu moderatörlüğünde "2026 Triple A Liderler Paneli" düzenlendi. Panele, Garanti BBVA Yönetim Kurulu Üyesi Mevhibe Canan Özsoy, Akbank CFO'su Türker Tunalı ve CarrefourSA CEO'su Kutay Kartallıoğlu katıldı.

Sürdürülebilir finansman ve sürdürülebilirliğin stratejik yönetimi konularının ele alındığı panelde Mevhibe Canan Özsoy, iklim krizinin yalnızca çevresel bir sorun değil; fiziksel, finansal ve itibara yönelik riskler barındıran küresel bir dönüşüm meselesi olduğunu belirtti. Türker Tunalı, düşük karbonlu ekonomiye geçişte finans sektörü, reel sektör ve teknoloji ekosisteminin birlikte hareket etmesinin kritik önem taşıdığını söyledi. Kutay Kartallıoğlu ise konuşmasında gıda perakendesinin iklim değişikliğinden kaynaklanan risklerden doğrudan etkilendiğine dikkat çekerek Türkiye'nin Akdeniz havzasındaki konumu nedeniyle gıda güvenliği ve tedarik zincirleri açısından önemli çevresel risklerle karşı karşıya olduğunu vurguladı.

CDP Türkiye 2026 Ödül Töreni

Programın sonunda gerçekleştirilen CDP Türkiye 2026 Ödül Töreni'nde CDP Global A listelerine girmeyi başaran 45 şirket ödülleri aldı.

Ödül töreninde TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu**, ve Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu'ndan Başkan Yardımcısı **Murat Yünlü** birer konuşma gerçekleştirdi ve şirketlere ödülleri takdim etti.

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu** konuşmasında "Jeopolitik gelişmelerin yoğunlaştığı bu dönemde iklim krizinin bilimsel bir gerçek olduğunu göz ardı etmemek gerekiyor. Önümüzdeki COP31 sürecini Paris Anlaşması kapsamında gündeme getirilen başlıkların yeniden canlandırılması açısından kıymetli görüyoruz. Bu süreçte, iş dünyasının sürdürülebilirlik raporlamalarına güçlü biçimde eğilmesini ve odağına almasını kritik önemde görüyoruz. Bugün bu önemli gelişmelere tanıklık etmemizi sağlayan CDP Türkiye'ye ülkemizde sürdürülebilirlik raporlaması konusunda bilinçlendirme ve iş dünyasının dönüşümü alanında sağladığı katkılar için teşekkür ediyorum" dedi.

Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu'ndan Başkan Yardımcısı **Murat Yünlü** ise "Sürdürülebilirlik raporlaması, finansal raporlama ile sürdürülebilirlik yönetimi disiplinlerinin entegrasyonu sonucunda ortaya çıkmıştır. Bu entegrasyonun temelinde, çevresel ve sosyal faktörlerin operasyonel riskler ve finansal fırsatlar üzerindeki belirleyici rolü yatmaktadır. Bu perspektifle hazırlanan raporlar, yatırımcıların sermaye tahsisi kararlarında kullandığı 'önemlilik' arz eden bilgilere odaklanmaktadır." dedi.

Triple A ödülleri (5 şirket)

Double A ödülleri (17 şirket)

Global A ödülleri (23 şirket)

CDP Şehirler A Liderleri ödülleri

Konferans kapsamında ayrıca "CDP Cities A List"e girmeyi başaran iki belediyeye de ödülleri takdim edildi. Ödülleri almak üzere törene, Ankara Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri **Serhat Taşkınsu** ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi Çevre Koruma ve Kontrol Daire Başkanı **Prof. Dr. Ayşen Erdinçler** katıldı.

Raporun tamamına ulaşmak için:

<https://cdpturkey.sabanciuniv.edu/tr/content/cdp-turkiye-2025-iklim-ve-doga-raporu>

Raporun Türkçe ana bulguları basın bülteninin ekinde yer almaktadır.

CDP Türkiye hakkında daha fazla bilgi için:

<https://cdpturkey.sabanciuniv.edu/tr>

Ana sponsor



Rapor Sponsoru



Bilgi için: Güntan Mavigözlü | guntan@meser.com.tr | 0532 682 73 12
MESE Halkla İlişkiler ve İletişim Danışmanlığı