

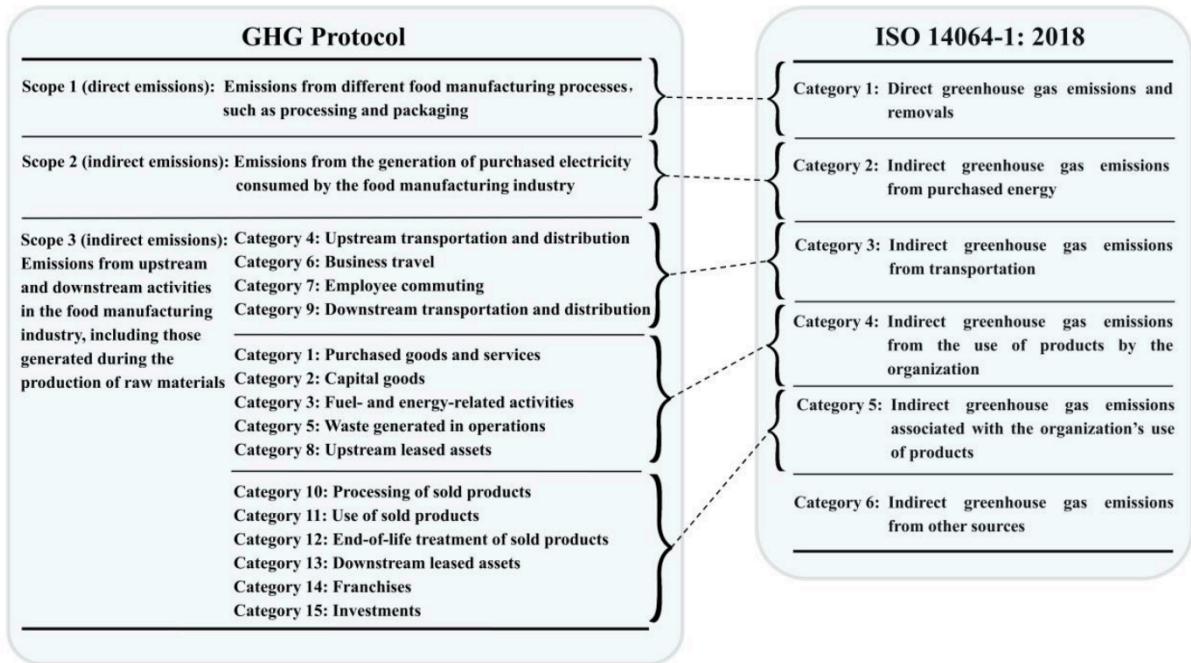
CDP Türkiye 15 Şubat Webinar Sorularının Yanıtları

1) Company route için de emisyon hesapları GHG protocol'e göre mi olmalı? Örneğin ISO 14064-1 üzerinden doğrulanmış bir hesap geçerli değil midir?

SBTi, sera gazı emisyon hesaplarını *The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard* ve *The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard*'a göre hesaplanmasını talep etmektedir.

2) Kapsam 1-2-3 hesaplama sürecini ISO 14064-1 standardına uygun olarak hesaplanması buradaki gerekliliği karşılar mı? GHG Protocol ve 14064 arasındaki farklılıklar neler?

İki hesaplama yaklaşımı arasındaki farklar için *The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard* ve *The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard*'a takip edilebilir.



3) Kapsam 1 ve 2 hedefi verilirken Kapsam 2 için market-based emisyonlar üzerinden ilerlemek mümkün mü acaba?

Kapsam 2 emisyonları hem market-based, hem de location-based olarak hesaplanmaktadır. Emisyon azalım hedefleri belirlenirken Kapsam 2 azalım hedefleri SBTi kapsamından market-based olarak belirlenebilir.

4) SBTi ücretleri hakkında bilgilendirme

SBTi ücretleri hakkında detaylı bilgi için SBTi web sitesinden ilgili linkten ulaşılabilir.

<https://sciencebasedtargets.org/resources/files/SBTi-Target-Validation-Service-Offerings.pdf>

5) SBTi FLAG Hedefi belirleme süreci sırasında CDP raporlamalarında şirketlerin nasıl hazırlıklar yapmaları gerekir?

CDP, SBTi FLAG raporlaması konusundaki tüm çalışmalarını partner kurum olarak desteklemektedir. Bu kapsamda yıl içinde Global olarak birçok eğitim CDP tarafından gerçekleştirildi. Şu aşamada CDP raporlaması kapsamında SBTi FLAG raporlaması için özel bir hazırlık yapılmasına gerek yoktur. CDP bu kapsama dahil olan tüm şirketlerin SBTi hedefi koymasını destekler ve koyulan hedeflerin raporlanması konusunda uygun ortamı hazırlar. FLAG hedefi koyan şirketlerin bunu CDP'ye nasıl raporlaması gerektiğine dair bilgilendirmelere CDP'nin [Technical note on science-based targets](#) dökümanından ulaşılabilir. 2024 yılı için bu dökümanlar yenilenecektir.

6) Power Sector - Generation Related emisyonlar sadece Kapsam 1 ve 2 midir?

İlgili şirket faaliyetine göre (Elektrik üretimi, elektrik dağıtımı veya elektrik perakende satışı gibi) SBTi Power Sector guidance'ın incelenmesi gerekmektedir. Sadece Kapsam 1 ve 2 değil, ilgili Kapsam 3 kategorileri de dahil olabilir.

<https://sciencebasedtargets.org/resources/legacy/2020/06/SBTi-Power-Sector-15C-guide-FINAL.pdf>

7) Kapasite artımı yapan bir şirket nasıl SBTi hedefi verecek?

Normal olarak (business-as-usual) senaryoda şirketler kapasite artışı yaptıkça emisyonları da artabilir ancak bilim temelli hedefler, business-as-usual değil, mutlak (absolute) azalım beklemektedir. Şirketler yatırım yapıp büyürler iken karbonsuzlaşma stratejileri geliştirip, bu stratejileri iş modellerine entegre ederek bunu sağlayabilirler.

8) Yıllık %4,2 doğrusal azalımın referansı neresidir?

Hedefler, Paris Anlaşması hedeflerine ulaşmak için en son iklim biliminin gerekli gördüğü doğrultuda olmaları durumunda 'bilime dayalı' kabul edilir. SBTi, küresel ısınmayı sanayi öncesi seviyelerin 1,5°C üzerine çıkmasını limitlemek için, Kapsam 1 ve 2 emisyonları için minimum yıllık lineer olarak %4,2 azalım yapılmasını, 1,5°C'ye uygun bir hedef olarak kabul etmektedir.

9) CDP güncel skorlamalarından da biraz bahsedebilirsiniz çok seviniriz. Örneğin şirketin bir 1.5 C Transition Planı veya Climate Change Risk Management Planı olmaması puanlamayı nasıl etkiler? Bazen bu planlamalar olmasa da şirketlerin SBTi commitment'ı yapmış olduğunu görebiliyoruz? Bu durumu nasıl yorumlarsınız?

CDP derecelendirme metodolojisi kapsamında bir şirketin hangi verileri raporladığında hangi puanı alabileceğine dair veriler halka açık bir şekilde yayınlanmaktadır. Ayrıntılı bilgiye [CDP Climate Change 2023 Scoring Methodology](#) ve daha genel bilgiye [Scoring Introduction 2023](#) dökümanlarından ulaşılabilir. Tüm yanıtların nasıl verilmesi gerektiğine dair kılavuz dökümanların yanında, Geçiş planlarının nasıl en iyi şekilde raporlanacağına dair [CDP Technical Note: Reporting on Climate Transition Plans](#) dökümanına başvurulabilir. Şirketlerin CDP'ye verdikleri yanıtlar ile SBTi kapsamında vermiş olduğu taahhütler birbirinden bağımsızdır. SBTi hedef belirleme sürecinde bu tarz zorunluluklar getirmemiştir.

10) Kapsam 1,2 ve 3 için baz yıllar farklı olabilir mi? Örneğin kapsam 1-2 için 2020, kapsam 3 için 2021 gibi.

SBTi, Kapsam 1-2 ve Kapsam 3 için baz yılın aynı olmasını tavsiye etmekle birlikte, şirketlerin farklı baz yıl belirlemelerine izin vermektedir.

11) Bir şirket için önce CDP sürecine mi SBTİ taahhüdü sürecine mi girmek daha doğru bir başlangıç?

SBTi onaylı bilim temelli bir hedef belirlemek şirketler tarafından atılması gereken gelişmiş ve ileri seviye adımlardan birisidir. CDP raporlaması ise bir şirketin en temel iklim raporlamasından, en gelişmiş iklim liderliği aşamasına kadar kendini geliştirebileceği bir yolculuk sunar. Bu anlamda çalışmalarının en başında olan bir şirket dahi CDP aracılığı ile verilerini açıklayabilir ve yıllar içinde gelişim sağlayarak bunu raporlarına yansıtabilir. Bu anlamda CDP raporlaması yapmayı geciktirici bir unsur olmamasına rağmen, SBTi kapsamında verilecek bir taahhüt için gerekli ön hazırlığın yapılmış olması ve SBTi tarafından bu taahhüdün onaylanması gerekmektedir. Daha önce hiç CDP raporlaması yapmamış bir şirket için en ideali bu iki sürecin birbiri ile bağlantılı bir şekilde ele alınmasıdır.

12) SBTi'dan "target validation" service hizmetini almak, ücretini de düşündüğümüzde vereceğimiz hedefe faydalı bir katkıda bulunuyor mu acaba?

SBTi'dan validasyon almamış ve hedefi SBTİ Target Dashboard'da yayımlanmamış bir şirket, bilim temelli bir hedef belirlediğini söylese de özellikle yatırımcı ve diğer paydaşlar nezdinde bu hedefin kabul edilebilirliği sorgulanabilir. Şirketlerin, onaylanmış bir bilim temelli hedef belirlemesi için ve bunun iletişimini yapabilmesi için SBTi tarafından belirlenen kurallar mevcuttur:

<https://sciencebasedtargets.org/target-dashboard>

13) Emisyon azaltımlarında, I-REC sertifikaları kullanılabilir mi?

Kapsam 2 – Market Based emisyonları için I-REC sertifikaları geçerlidir.

14) Madencilik sektörü için SBTi kılavuzu hazırlığı var mıdır?

Sektörlerle ilgili dokümanlar için web sitesinden ilgili kısmı ve güncellemeleri takip edebilirsiniz: <https://sciencebasedtargets.org/sectors>

15) SBTi hedefi olan bir firma nasıl denetleniyor? Denetlemeyi uluslararası bir kurum mu yapıyor?

Validasyon, SBTi'nın Target Validation ekibi tarafından yapılmaktadır. SBTi'nın 5 aşamalı bir Validasyon süreci bulunmaktadır. Validasyon süreçleri ile ilgili daha fazla bilgi için "Procedure for Validation of Targets" dokümanını detaylı olarak inceleyebilirsiniz:

<https://sciencebasedtargets.org/resources/?tab=develop#resource>