

Sabancı
Üniversitesi

CARBON DISCLOSURE PROJECT

KARBON SAYDAMLIK PROJESİ (CDP) TÜRKİYE

Kasım 2010 – E-Bülten

İÇERİK

Karbon Saydamlık Projesi 2010 Türkiye-50 Raporu açıklandı.....	2
CDP 2010 Global-500 ve S&P Raporları Açıklandı.....	2
CDP Şehirler Programı Başlıyor.....	3
CDP ve GRI Raporlama Kılavuzlarını Koordine ediyor.....	4
CDP Tedarik Zinciri 2010 Raporu Yayınlandı	4
CDP Taşımacılık Raporu Yayınlandı	5
CDP Hakkında.....	6

Carbon Disclosure Project 2010
Turkey 50 Report



Karbon Saydamlık Projesi 2010 Türkiye-50 Raporu açıklandı

Türkiye’de Akbank’ın desteğiyle Sabancı Üniversitesi tarafından hayata geçirilen Karbon Saydamlık Projesi’nin (CDP) 2010 yılı sonuçları açıklandı. 25 Ekim 2010 tarihinde Sabancı Müzesi’nde gerçekleştirilen organizasyonda “ Karbon Saydamlık Projesi 2010 Türkiye-50” raporu kamuya duyuruldu.

İlk yıl katılım oranının %20 olarak gerçekleştiği Proje’nin raporunda İMKB-50 endeksine dahil olan 10 şirket ve bu endekse dahil olmadığı halde gönüllü raporlama yapan 1 şirket olmak üzere toplam 11 şirket yer aldı.

2010 senesinde, CDP Türkiye’ye yanıt veren şirketler arasında ilk sırada bankalar bulunuyor. CDP’ye yanıt veren 11 şirketten beş tanesi bankacılık sektöründen.

CDP Türkiye’ye yanıt veren ve İMKB-50 endeksinde yer alan şirketlerin %80’i emisyon verilerini açıklarken, bu şirketlerin % 80’inin, ya belirlenmiş bir sera gazı emisyon hedefi olduğu ya da hedef geliştirmekte oldukları bilgisi de raporda yer alan önemli veriler arasında yer alıyor.

Karbon Saydamlık Projesi Türkiye’de bir ilki gerçekleştirerek halka açık şirketlerin şeffaflık yolunda yeni bir adım atmasında aracı rol üstlendi. Karbon salım oranları ve iklim değişikliğine karşı geliştirdikleri politikaları doğru bir platformda açıklama şansını kullanabilen öncü şirketler, diğer şirketlerden bir adım daha öteye geçerek uluslararası kurumsal yatırımcıların radarına girme şanslarını yükselttiler.

İlk sene İMKB-50’ye yollanan davet kapsamında 10 şirket CDP’ye yanıt verdi. Önümüzdeki sene CDP’nin hedefi bu rakamı yükseltmek ve projenin daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamak. Bu nedenle 2011 senesinde CDP, İMKB-100 endeksine dahil olan şirketleri iklim değişikliği politikalarını ve karbon salım oranlarını açıklamaları için davet edecek.

<https://www.cdproject.net/CDPResults/CDP-2010-Turkey-50-Report.pdf>

CDP 2010 Global-500 ve S&P Raporları Açıklandı



CDP tarafından yayınlanan rapora göre, halen diğer global şirketlerin gerisinde olmalarına rağmen Amerikalı şirketler saydamlık konusunda 2010’da ilerleme kaydetti ve zirvedeki şirketler saydamlıklarını geliştirmeye devam etti.

Karbon Saydamlık Projesi kapsamında, 2010 yılında 64 trilyon dolarlık varlığa sahip 534 kurumsal yatırımcı adına dünyanın en büyük 4700’den fazla şirketinden bilgi talep edildi ve yaklaşık 2500 şirketten yanıt alındı.

2010 Global 500 Raporu ekonomik durgunluğa ve süregelen ekonomik politika belirsizliklerine rağmen 410 şirketin (%82) CDP’ye yanıt verdiklerini göstererek dünyanın en büyük şirketlerinin karbon raporlaması ve yönetimi için kaynak ayırma konusundaki sorumluluklarını sürdürmeye devam ettiklerini ortaya koydu. Ayrıca global emisyonlar 2009’da krize bağlı olarak %1 azalmışken, Global 500 şirketleri tarafından raporlanan Kapsam 1 emisyonları 3.4 milyar metrik tona yükseldi.

2010 yılında global şirketlerin %48'i raporlarında "iklim değişikliği ve karbon yönetimini şirketlerinin grup stratejileri içerisinde dahil ettiklerini" belirttiler. Bu oran yönetim kurulu seviyesinde iklim değişikliği konusunda sorumluluk alındığını belirten şirketlerin oranı (%85) ile karşılaştırıldığında halen önemli ölçüde alınması gereken yol olduğu görülüyor. 2010 yılında en yüksek CDLI skoruna sahip olan şirketler şöyle sıralanıyor: Siemens, Deutsche Post ve BASF.

S&P 2010 raporuna göre 2010 yılında CDP'ye yanıt veren S&P 500 şirketlerinin sayısı 331'den 350'ye yükseldi (%70). CDLI sıralamasında üst sıralarda yer alan ABD şirketleri: Consolidated Edison, News Corporation ve Spectra Energy .

2010 yılında S&P 500 şirketlerinde sera gazı emisyonu açıklama oranı %59'a yükseldi. Emisyon datalarının kamuya açılmakla beraber, şirketlerin %54'ü bu konudaki bilgilere yıllık şirket raporlarında da yer vermeye başladı.

Öte yandan S&P 500 şirketlerinin, iklim değişikliği yönetimine üst düzey yönetim seviyesinde katılımlara raporlarında yer verme oranlarına bakıldığında ABD'de iklim değişikliği yönetiminin üst yönetim seviyesinde gözetilmesi, Global 500'ün önemli derecede gerisinde kalıyor. S&P 500 şirketlerinden %34'ü emisyon azaltma hedeflerini açıklarken, bu oran Global 500 şirketlerinde %50'lere ulaşıyor. 3. parti emisyonlarını belirten şirketlerin oranı ise %23'te kalıyor. Bu oran global şirketlerde %46'ya ulaşmış durumda.

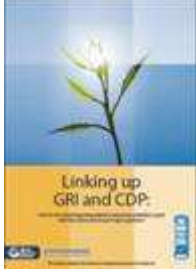
Ayrıca rapora göre, bugün S&P 500 şirketlerinin %70'inin "iklim değişikliği ile ilgili ticari fırsatları nasıl kapitalize edeceklerinin planlarını" duyurmasına rağmen, bu rakam %86 olan global şirketlerin oranının gerisinde kalıyor.

<https://www.cdproject.net/CDPResults/2010-G500-SP500-report-highlights.pdf>

CDP Şehirler Programı Başlıyor

CDP 1 Kasım 2010'da Şehirler Programını başlattı. Bu program sayesinde dünyadaki birçok şehir karbon salım oranları ve iklim değişikliğine bağlı politikalarını açıklamaya davet edilecek. CDP Şehirler Programı C40 ve Clinton Climate Initiative (CCI) partnerliğinde dünyanın en büyük şehirlerine davet götürecektir.

40 üye şehir ve bunlara bağlı 19 üye şehirden CDP'ye yanıt vererek aktif olarak iklim değişikliğinden kaynaklanan riskleri yönetebilme, karbon salımlarını azaltma ve yeni stratejiler geliştirmeleri bekleniyor. Londra, Toronto ve New York gibi dünyanın en büyük şehirleri projeye katılma kararı aldılar. İçerisinde İstanbul'un da bulunduğu CDP Şehirler Programı'nın iklim değişikliğine karşı verilen küresel mücadelede etkin rol oynayacağına inanılıyor.



CDP ve GRI Raporlama Kılavuzlarını Koordine ediyor

GRI (Global Raporlama Girişimi) ve CDP (Karbon Saydamlık Projesi), GRI göstergeleri ile CDP anketi arasındaki benzerlik ve farklılıkları gösteren bir döküman hazırladı.

2009 yılında dünya genelinde 2500'den fazla şirket iklim değişikliği verilerini raporlamak için CDP'nin anketini kullanırken, 64 ülkeden 1300 şirket ise GRI tabanlı sürdürülebilirlik raporunu yayınladı. İklim değişikliği raporlamasının önemi her geçen gün arttığı ve enerji tüketimi ve sera gazı emisyonlarıyla ilgili olan GRI göstergeleri ile CDP anketi arasında önemli derecede örtüşme olduğu için, iki organizasyon uygulamayı standardize etmek amacıyla birlikte çalışma konusunda anlaşmaya vardı. Bu çerçevede, iki organizasyon birlikte çalışarak daha etkin bir raporlama mekanizması koordine etmek için bir bağlantı dökümanı hazırladı.

Döküman, göstergeleri ve soruları karşılaştıran ve iki raporlama sistemi arasındaki benzerliklerin yanında farklılıkları da ortaya koyan bir tablodan oluşuyor. Bu tablo iki raporlama sistemi arasında örtüşmelerin görüldüğü ilgili GRI G3 Profil Açıklamaları ve Performans Göstergeleri ile, 2010 anketindeki CDP sorularını içeriyor. Böylece raporlama yapan kurumların aynı verileri her iki raporlama sürecinde de kullanabilmeleri amaçlanıyor.

GRI Sürdürülebilirlik Raporlama Yönergelerini güncelleme aşamasında ve yeni yönergelerin CDP'ninkiler ile uyumlu hale getirmek amacıyla, yayınlanan bağlantı dökümanındaki bulguları yönergelerine dahil etmeyi planlıyor. Bu çalışmaya ek olarak iki organizasyon endüstri bazında sektör anketlerinde de uyumlu hale gelebilmek için birlikte çalışmaya devam edecekler.

Bağlantı dökümanına aşağıdaki bağlantıdan ulaşabilirsiniz.

<https://www.cdproject.net/enUS/WhatWeDo/CDPNewsArticlePages/linking-up-GRI-and-CDP.aspx>

CDP Tedarik Zinciri 2010 Raporu Yayınlandı

Temmuz 2010'da tamamlanan katılım sürecinin ardından hazırlanan CDP Tedarik Zinciri 2010 Raporu yayınlandı.

Nisan 2010'da şirketler ile paylaşılan CDP Su ve Tedarik Zinciri anketlerine şirketlerin verdiği karşılıklar Temmuz ayında tamamlandı. Tedarik Zinciri raporu CDP web sitesinde yayınlandı, Su raporunun ise Aralık ayuna kadar tamamlanması planlanıyor.

CDP Tedarik Zinciri Raporu'na göre bu yıl 44 üye şirket toplamda 1402 tedarikçiye ulaştı ve bunların %51'i (710) CDP anketine katıldı.

Raporda CDP Tedarik Zinciri üye şirketlerin tedarikçileri ile işbirliklerini geliştirmek için önemli adımlar attıkları belirtiliyor. Şirketlerin %89'u tedarikçileri ile sera gazı emisyonları ve iklim değişikliği konularında birlikte hareket edebilmek için gerekli stratejileri geliştirmiş durumda. Önümüzdeki 12 ay içerisinde tedarikçi ilişkileri yönetiminin bu alanda kullanılmasının önemli ölçüde artması ve karbon hedeflerinin

tedarik hedeflerine karşı öneminin gelecek 5 yıl içerisinde 3 kata kadar artması bekleniyor.

Gelecekte katılımcı şirketler için tedariklerinin temellerini düşük karbon kriterine göre düzenlemeleri oldukça sık rastlanan bir durum olacak : şirketlerin %56'sı gelecekte karbon yönetimi kriterlerini karşılamada başarısız olan tedarikçiler ile çalışmalarını durdurmayı düşündüklerini belirttiler. Bu oran bugün %6 seviyesinde.

Açıkça görülüyor ki tedarikçi şirketlerin iklim değişikliği ve karbon emisyon yönetimi konularında bugünkü kapasitelerini detaylı bir şekilde değerlendirmeye başlamaları gerekiyor. Ayrıca yakın gelecekte rekabet güçlerini kaybetmemek için emisyonlarını azaltma konusunda bugünden başlayarak ciddi hedefler koymaları büyük önem taşıyor.

https://www.cdproject.net/CDPResults/CDP-Supply-Chain-Report_2010.pdf

CDP Taşımacılık Raporu Yayınlandı

CDP hızlı büyüme gösteren, petrole olan bağımlılığı artan ve sera gazı salımının artması riskiyle karşı karşıya kalan taşımacılık sektörü hakkında bir rapor hazırladı.

Taşımacılık sektörü bugün global emisyonların %13'ü oluşturuyor ve en hızlı enerji gereksinimi olan sektörlerden biri olma özelliğini taşıyor. Sektör, yüksek gelirli ülkelerde petrol tüketiminin %60'ını oluşturuyor. Bu yüksek tüketime rağmen sektördeki şirketler sera gazlarını azaltma ve geleceğe yönelik hedefler koyma konusunda Global 500 şirketlerinin oldukça gerisinde yer alıyor.

CDP raporu hazırlarken kara, demiryolu, deniz ve hava taşımacılığını içeren dünyanın en büyük 291 taşımacılık şirketi üzerinde araştırma yapmıştı. Sonuçlar bu şirketlerden yalnızca %36'sının karbon ve enerji azaltma hedefleri koyduklarını gösterdi. Bu değer tüm sektörlerdeki Global 500 şirketlerinde ise %51 olarak gerçekleşmişti.

Araştırma sonucunda ortaya çıkan temel bulgular:

- Şirketlerin yalnızca %9'u bugünkü emisyon azaltımı ve alternatif düşük karbon seçenekleri konusundaki yatırımları hakkında bilgilendirme yapıyor, ve şirketlerin yalnızca %4'ü bu konulardaki gelecek yatırım planlarına raporlarında yer veriyor.
- Kara taşımacılığı sektörün toplam karbondioksit salınımının %80'ini oluştururken, onu %13 ile hava, %7 ile de deniz taşımacılığı takip ediyor.
- Araştırmaya katılan şirketlerin %53'ü CDP'nin daha düşük seviyede bağlılık talebine karşılık verdi. Bu oran Global 500 şirketlerinde %83 olarak gerçekleşmişti.

Taşımacılık, ABD ekonomisine en fazla katkı sağlayan sektörlerden biridir. Buna rağmen araştırmaya katılan şirketlerin yalnızca yarısı regülasyonlar ile ilgili fırsat ve riskler konusunda tam bilgiye sahip olduklarını belirtti. Bunu Global 500 şirketlerinde %70 oranında gerçekleşen riskleri büyüme, inovasyon ve rekabet avantajına çevirme oranı ile karşılaştırsak oldukça düşük olduğunu görebiliriz.

Rapora göre Güney Amerika ile birlikte Avrupa ülkeleri emisyon azaltım planlarını hayata geçirme konusunda halen en ileri durumdaki ülkeler:

- Güney Amerikalı şirketlerin %60'ı, Avrupalı şirketlerin ise %52'si emisyon hedefleri ve azaltma planlarını belirtti.
- Düşük-karbon alternatifleri ile ilgili çalışmalarını raporlarında belirten şirketlerden Asya şirketleri %48 ile en yüksek orana sahip, onları %36 ile Avrupa takip ediyor. Bu oran ABD'de ise sadece %8'de kalıyor.

Sektörde emisyon azaltımı ve yeşil teknolojilere yapılan yatırımlar konusundaki raporlamalar halen başlangıç evrelerinde olmasına rağmen, dünya genelinde düşük karbon girişimleri ve inovasyona yapılan veya yapılması onaylanmış yatırımların miktarı 31.93 milyar dolara ulaştı.

<https://www.cdproject.net/CDPResults/CDP-Transport-Report.pdf>



CDP Hakkında

Karbon Saydamlık Projesi, 2000 yılında, şirketlerin, yatırımcıların ve hükümetlerin iklim değişikliği tehdidine karşı önlem almalarını sağlayacak bilgileri toplamak ve paylaşmak amacıyla başlatıldı.

CDP aracılığıyla sera gazı salımları ve iklim değişikliği stratejilerinin kamuoyuna ve yatırımcılara açıklanması sayesinde şirketler ve hükümetler karbon emisyonlarını azaltma hedefleri koyarak performans iyileştirmesi yapabiliyorlar. Bu veriler; kurumsal yatırımcılar, şirketler, kamu politikasını yönlendirenler, resmi kurumlar ve akademisyenler de dahil olmak üzere geniş bir kitle ile paylaşılıyor.

CDP, iklim değişiklikleri risklerinin şirketler tarafından nasıl yönetildiğini küresel çapta raporlayan tek bağımsız uluslararası kuruluş olma özelliğini taşıyor. Örgüt, dünyada, 64 trilyon dolar değerindeki varlığı yöneten 534 kurumsal yatırımcı adına hareket ediyor.

CDP Türkiye'de 2010 yılından itibaren Akbank'ın sponsorluğunda Sabancı Üniversitesi tarafından hayata geçiriliyor.

İletişim: Selma Mirhan Körođlu
Proje Yöneticisi - CDP Türkiye
Sabancı Üniversitesi
mirhank@sabanciuniv.edu
www.cdproject.net

CDP Türkiye Ana Sponsoru:

AKBANK

CDP Türkiye Rapor Sponsoru:

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do