

## CDP E-Bülten Nisan 2015

### CDP Su Programı Eğitimi Gerçekleştirildi

CDP Su Programı Eğitimi 10 Nisan 2015 Cuma günü Garanti Bankası'nın desteğiyle Salt Galata'da gerçekleştirildi.

CDP Su Programı'na yanıt verecek şirketlere yönelik olarak hazırlanan eğitime CDP'ye yanıt vermesi için davet edilen şirketlerin yanı sıra danışmanlık şirketleri de katıldı. CDP Su Programı hakkında bilgi sağlama ve CDP Su Soru Formu'nun nasıl yanıtlanacağına dair ayrıntılar hakkında katılımcıları bilgilendirmeyi hedefledi.

CDP Londra'dan gelen uzman Esther Stoakes'in verdiği CDP Su Programı ve Sorularını yanıtlama Eğitimi'nin ardından Bureau Veritas Türkiye'den Burcu Mutman Tesis Bazında Su Tüketiminin Hesaplanması ve Temel Prensipler hakkında bir eğitim verdi.

Haberin devamı için [tıklayınız](#).

Please find English version [here](#).

### CDP ve GRI'dan Ortak Rapor- CDP İklim Değişikliği Programı'ndan sonra CDP Su Programı Ortak Raporu da ilk kez bu sene yayınlandı

CDP ve GRI (Global Reporting Initiative) GRI'nın G4 raporlama ilkeleri ve CDP Soruları arasındaki benzerlikleri ve farklılıkları anlatan detaylı bir ortak doküman hazırladılar. Bu zamana kadar sadece CDP İklim Değişikliği Programı ile karşılaştırmalı bir rapor hazırlanırken ilk kez 2015 yılında CDP Su Programı Soruları ile de uyumlu ortak bir rapor yayınlandı. Bu doküman, raporlama yapan şirketlerin CDP sorularına ve GRI göstergelerine nasıl uyum sağlayıp verimli bir şekilde kullanacaklarını anlayabilmeleri açısından kaynak teşkil etmektedir. Bu yaklaşımla birlikte, raporun şirketlere daha fazla yarar sağlayacağı ve üzerlerindeki raporlama yükümlülüğünü azaltması beklenmektedir.

GRI Raporlama İlkeleri ve CDP'nin 2015 İklim Değişikliği sorularının nasıl düzenlendiğini anlatan rapor için lütfen [burayı](#) tıklayınız.

GRI Raporlama İlkeleri ve CDP'nin 2015 Su Programı sorularının nasıl düzenlendiğini anlatan rapor için lütfen [burayı](#) tıklayınız.

GRI ve CDP, CDP'nin iklim değişikliği anket raporu ve GRI'nın Sürdürülebilirlik Raporlama İlkeleri'nin gelecekteki yayınları için işbirliği yapmaya devam edeceklerdir. Bu işbirliği, şirketlerin sermaye piyasasına duyurduğu kurumsal doğal sermaye açıklamalarının küresel standardına ulaşması adına çok önemli bir adımdır.

Haberin devamı için [tıklayınız](#).

Please find English version [here](#).

## CDP Su Programı Türkiye'de Başlatıldı

Garanti Bankası'nın desteği ve işbirliğiyle, Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından Türkiye'de hayata geçirilen CDP Su Programı, su konusunda özel sektörün sorumluluk alması gerekliliğinden hareketle, şirketleri harekete geçirmeyi ve yönlendirmeyi hedefliyor. Türkiye'nin, uygulamanın yürütüleceği ilk ülkeler arasında yer aldığı CDP Su Programı, şirketlere su kullanımlarını şeffaf bir şekilde açıklayabilecekleri bir platform sunuyor. Program kapsamında Türkiye'den davet alan 50 şirket, BIST-100 endeksinde yer alan şirketlere, su kullanımından kaynaklanan riskler dikkate alınarak uygulanan sektörel filtreleme ile belirlendi. Bu [şirketlere](#), uluslararası yatırımcılar adına, CDP Su Programı soru formunu yanıtlaması için davet gönderildi.

Haberin devamı için [tıklayınız](#).

Please find English version [here](#).

## Japon Otomotiv Şirketleri daha katı kurallara en hazırlıklı şirketler olarak yeni CDP Otomotiv Liginde Başlı Çekiyor.

CDP'nin yatırımcılar için geliştirdiği inovatif bir yaklaşımla hazırlanan yeni araştırmasına göre dünyanın en büyük otomotiv şirketleri iş modellerini yeni çıkan regülasyonlara adapte ederek bu değişikliklerden en çok fayda sağlayanlar.

CDP "otomotiv üreticileri yeterince hızlı emisyon azaltımı yapabiliyorlar mı?" sorusundan yola çıkarak ve CDP'nin sektör araştırmalarını kullanarak otomotiv üreticileri arasında bir lig tablosu yani sıralama tablosu hazırlandı. Emisyon salımlarının sıkı takip altında tutulduğu küresel otomotiv piyasasında, şirketlerin gelirleri için bu lig tablosu hatırı sayılır bir etkiye sahip. Filo Emisyon Regülasyonlarının şu anda küresel otomotiv satışlarının %80'inden fazlası üzerinde etkin durumda.

Bu lig tablosuna göre; Nissan birinci, Toyota ikinci ve Mazda dördüncü sırada olmak üzere Japon şirketleri yüksek sıralarda kendilerine yer buldular. [Tablo](#)'nun alt kısmında ise Hyundai, General Motors ve FCA(Fiat Chrysler Automobiles) gibi şirketler yer alıyor. En alt sırada ise Tata Motors yer alıyor.

Haberin devamı için [tıklayınız](#).

Please find English version [here](#).

## CDP Tedarik Zinciri Raporu (CDP Supply Chain Report) 2014-2015 yayınlandı

İklim değişikliği küresel anlamda gündemde olan en önemli konulardan biri. Tedarikçilerin CDP'ye verdiği birbirinden farklı yanıtlar tedarik zincirinin tepesinde yer alan büyük satın alıcılar için risk ve fırsatları ifade ediyor. Bu sene CDP Tedarik Zinciri programı 1.3 trilyon dolarlık satın alma gücüne sahip 66 üye şirket yani satın alıcı adına yürütüldü. Bu üye şirketlerin tüm dünyadaki tedarikçilerinden yanıt vermesini istediği CDP tedarik zinciri programı kapsamında davet alan tedarikçi sayısı 2013 yılına oranla 2,868 şirketten 3,396 şirkete yükseldi.

CDP 2015 Küresel Tedarik Zinciri [Raporu](#) kapsamında yer alan, 66 üye şirket iklim değişikliği ile mücadelenin önemini farkında olduklarını ve bu sorunu çözebilmek adına gerekli adımları atma niyetlerini belirttiler. Sonuç olarak, CDP karar vericilerin yasal düzenlemelerle, şirketleri iklim değişikliğine karşı adım atma konusunda teşvik etmesinin gerekliliğini vurgulamaktadır.

Haberin devamı için [tıklayınız](#).

Please find English version [here](#).

## CDP Küresel Su Raporu (CDP Global Water Report) 2014 yayınlandı

CDP 2014 Küresel Su Raporu, verimli ve yenilikçi vizyonlarına sahip şirketlerin sürdürülebilir bir şekilde büyümeyi sağlarken suyun kötü yönetildiği şirketlerde başarısızlığın arttığını gösteriyor. [Rapor](#) dünyadaki büyük şirketlerin üçte ikisinin suyun kötü yönetiminden dolayı, su riskine maruz kaldığını bildiriyor.

Haberin devamı için [tıklayınız](#).

Please find English version [here](#).

## CDP Küresel Orman Raporu (CDP Global Forest Report) 2014 yayınlandı

CDP 2014 Küresel Orman Raporu, toplamda 3 trilyonun üzerinde pazar payına sahip olan 152 şirketin, orman tahribatıyla ilgili önemli bir risk teşkil eden dört konu ( büyükbaş hayvancılık, palm yağı, ahşap ürünler ve soya ) hakkındaki raporlamalarını inceliyor. [Rapor](#), şirketlerin ormansızlaşmaya neden olan ürünler konusunda ne gibi risklere maruz kaldıklarını içeren bilgiler sağlıyor.

Haberin devamı için [tıklayınız](#).

Please find English version [here](#).

Eğer bu e-bülteni doğru görüntüleyemiyorsanız, lütfen buraya [tıklayınız](#).

Please click [here](#) if you cannot see this mail properly.

cdp@sabanciuniv.edu  
cdpturkey.sabanciuniv.edu  
facebook.com/CDPTurkey  
twitter.com/CDPTurkey

CDP Türkiye  
Sabancı Üniversitesi 34956 Orhanlı  
İstanbul